



stay proper

Руководство по использованию
фирменного стиля

Описание и построение

Основная версия фирменного блока представляет собой шрифтовое написание COSMOS, над которым размещены четыре точки бирюзового цвета, ассоциативно связанные со звездностью отелей. Под названием сети размещается дескриптор — указание расположения отеля на английском языке. В дескрипторе используется фирменный шрифт — Circe Bold (ALL CAPS), с межбуквенным расстоянием равным — 200.

Также существует вариант написания с русским дескриптором, но приоритетно использование английского.

Соотношение элементов основного фирменного блока является неизменным.

Основная версия
фирменного блока



Построение логотипа



Версия фирменного блока
с дескриптором на русском языке



Охранное поле и минимальный размер

Охранное поле — зона вокруг логотипа, на которую не должны заходить другие элементы дизайна. Ширина этой зоны с каждой стороны равна величине буквы «О» в названии.

Минимальный размер фирменного блока при печати равен 20 мм по ширине. При необходимости блок может быть уменьшен до 15 мм по ширине, но в этом случае из блока исключается дескриптор.

Охранное поле
фирменного блока



Минимальный размер
фирменного блока

с дескриптором



без дескриптора



Инверсия

Фирменный блок может использоваться в инверсии на фирменном графитовом фоне. В этом случае шрифтовая часть окрашивается белым, а точки остаются бирюзовыми.



Разрешенные варианты фона

Разные версии фирменного блока можно использовать на определенных фонах:

- 1 Основная версия фирменного блока на белом фоне
- 2 Инверсия фирменного блока на графитовом фоне
- 3 Версия фирменного блока в один цвет на фотоизображениях

1

COSMOS
PETROZAVODSK HOTEL

2

COSMOS
PETROZAVODSK HOTEL

3

COSMOS
ПЕТРОЗАВОДСК ОТЕЛЬ

Запрещенные варианты использования

Использование фирменного блока не допускает следующие действия:

- 1 Окрашивание фирменного блока в нерегламентированные цвета
- 2 Изменение соотношения элементов фирменного блока
- 3 Изменение шрифтовой части фирменного блока
- 4 Применение к фирменному блоку эффектов или обводок
- 5 Использование фирменного блока на нерегламентированных фонах
- 6 Перекомпоновку элементов фирменного блока
- 7 Непропорциональное масштабирование фирменного блока
- 8 Поворот фирменного блока, за исключением размещения на вывесках и флагах. Для этих носителей предусмотрено отдельное решение (см. стр. 9)



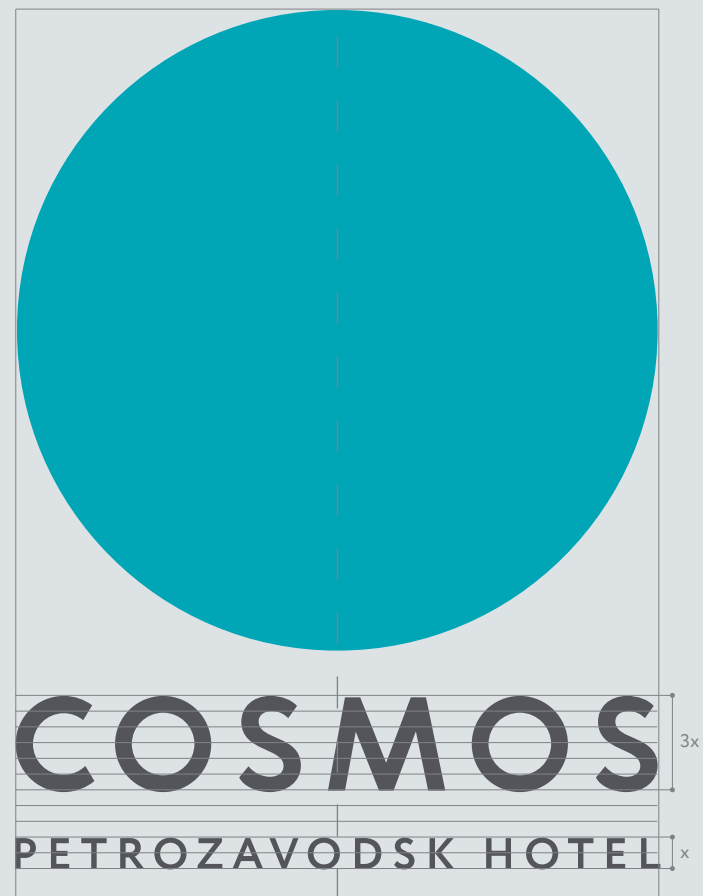
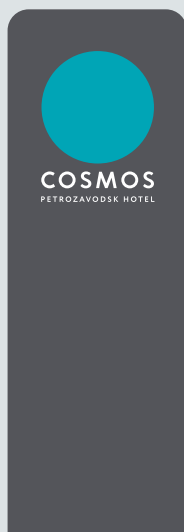
Вертикальная компоновка фирменного блока

Данная версия фирменного блока применяется исключительно для размещения на вертикальных флагах или кронштейнах. Она может существовать в обычном и инверсном вариантах.



Компоновка фирменного блока на стене

Данная версия фирменного блока применяется исключительно для размещения на приветственной навигационной стене. Она допускает обычный и инверсный варианты. В этой версии над шрифтовой частью фирменного блока расположена одна большая окружность, диаметр которой равен ширине надписи COSMOS.



Основные и дополнительные цвета

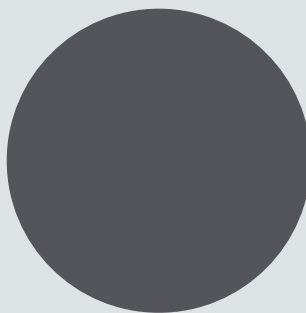
Основными фирменными цветами бренда для полиграфии и электронных носителей являются графитовый серый, бирюзовый, белый и черный.

При печати **шелкографией** используются **дополнительные цвета** для паттерна — более темные оттенки графитового и бирюзового.

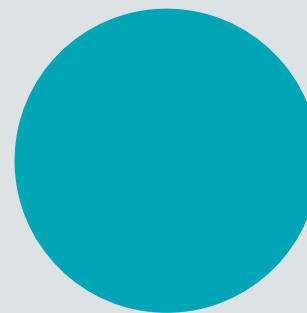
При печати **офсетом**, темные оттенки для паттерна достигаются путем наложения черной краски с прозрачностью 30%.

Для максимально точного воспроизведения фирменных цветов при печати следует пользоваться цветовой системой Pantone.

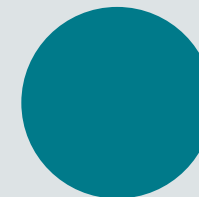
Основные цвета



Pantone Cool Gray 11 C
CMYK 44 34 22 77
RGB 84 86 90



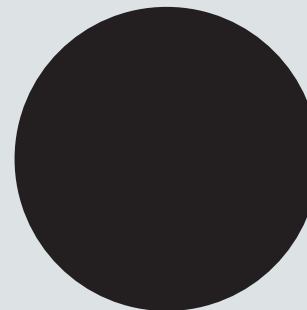
Pantone 7710 C
CMYK 81 0 23 0
RGB 0 165 181

Дополнительные цвета
для паттерна

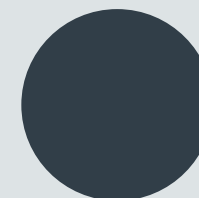
Pantone 7713 C
CMYK 100 0 30 26
RGB 0 123 139



White
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255



Black
CMYK 60 50 50 100
RGB 0 0 0



Pantone 432 C
CMYK 65 43 26 78
RGB 50 62 72

Основной шрифт

Основным фирменным шрифтом является Circe. Используются начертания Light, Regular и Bold. Во всех возможных случаях следует использовать фирменный шрифт. При невозможности использовать гарнитуру Arial.

Circe Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890 1234567890 ¼½¾

!“\$%&/«()±×÷π≈=?@

Circe Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890 1234567890 ¼½¾

!“\$%&/«()±×÷π≈=?@

Circe Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

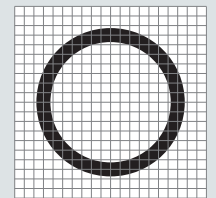
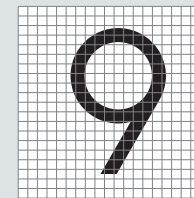
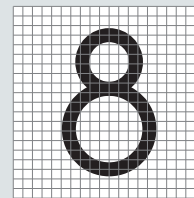
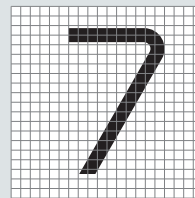
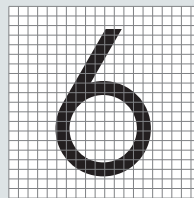
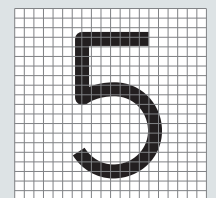
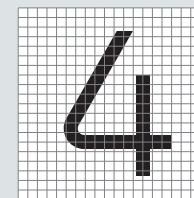
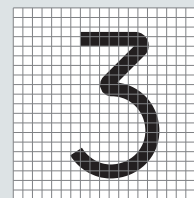
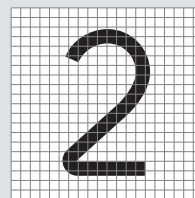
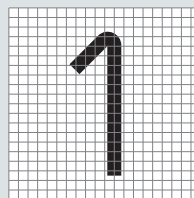
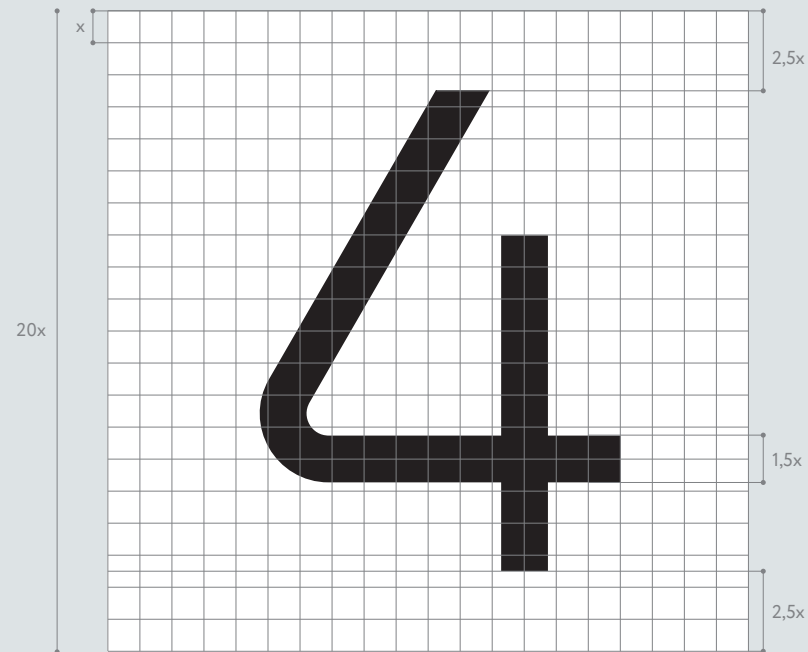
1234567890 1234567890 ¼½¾

!“\$%&/«()±×÷π≈=?@

Фирменное начертание цифр

Построение цифр основано на использовании линий одинаковой толщины и осуществляется по следующим правилам:

- 1 Все цифры строятся по единой сетке — (20x20x) и вписываются в габаритную рамку
- 2 Окрашиваются в любой фирменный цвет
- 3 Единая толщина линий — 1,5x
- 4 Отступ сверху и снизу — 2,5x



Фирменный копирайт

Фирменный копирайт представляет собой сочетание неизменной части «stay» с ситуативным словом или словосочетанием.

Копирайт набирается фирменным шрифтом Circe в начертании Regular, строчными буквами. Неизменная часть окрашивается бирюзовым цветом, изменяемая — белым.

Фирменный копирайт существует только в английском написании. Если требуется сделать перевод копирайта, он размещается ниже английского написания под сноской-звездочкой, с центральной выключкой, и окрашивается в белый цвет. Перевод набирается меньшим кеглем и может составлять от 0,25 до 0,4 величины основного копирайта.

Размер звездочки равен радиусу точки над буквой «i» в копирайте.

Фирменный копирайт без перевода



Фирменный копирайт с переводом



Виды вывесок

Логотип должен присутствовать на фасадах и торцах здания. Предусмотрены следующие форматы вывесок, которые должны обязательно присутствовать на здании отеля:

1 Крышная установка

Заметна издалека. Для этого формата используется версия логотипа без дескриптора.

2 Объемные буквы во входной зоне

Этот тип вывески считается с близкого расстояния пешеходами. Может размещаться над входной дверью с выравниванием по центру или сбоку от входа на уровне взгляда пешеходов.

3 Табличка о принадлежности к сети отелей COSMOS HOTELS & MORE

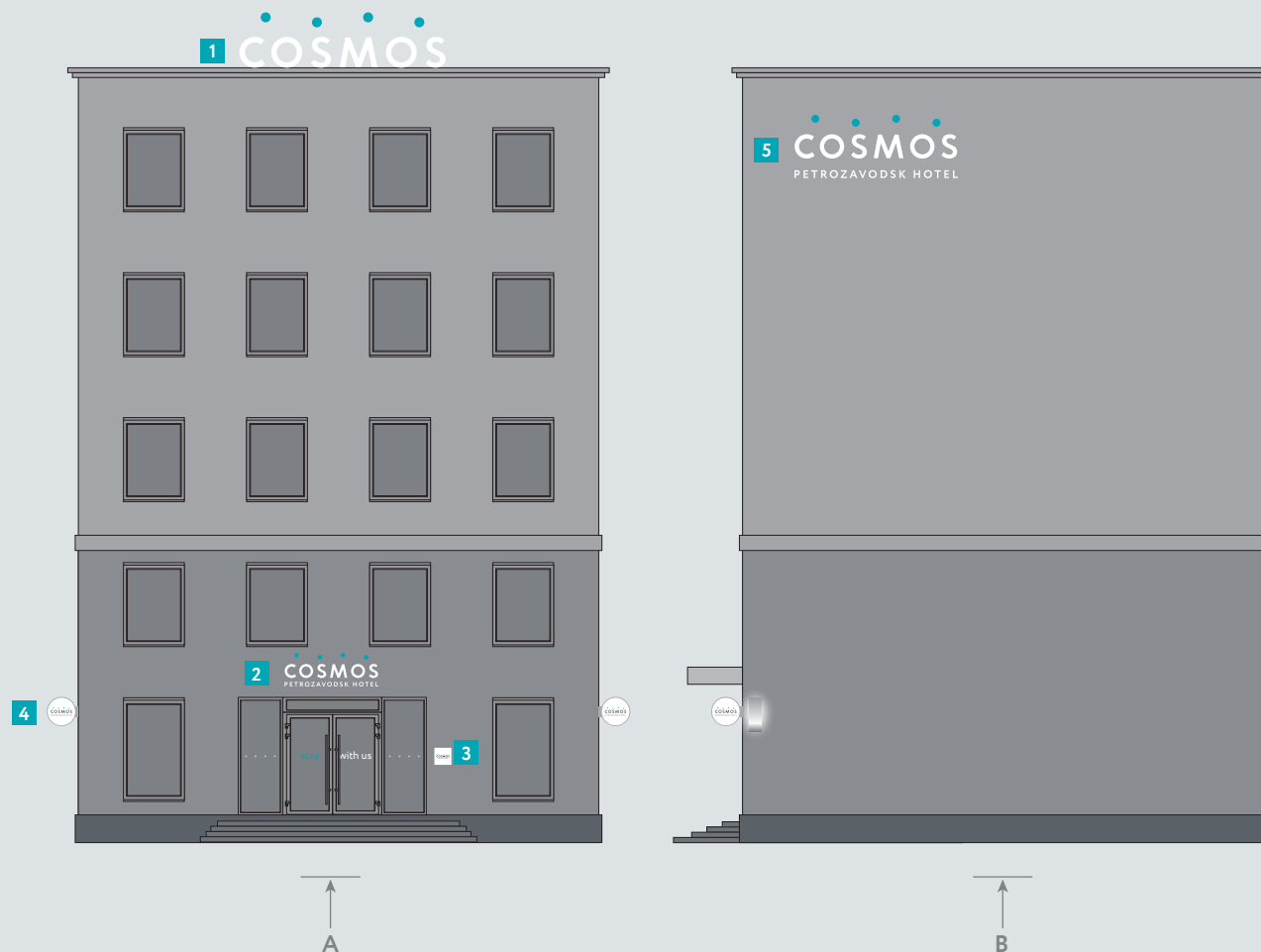
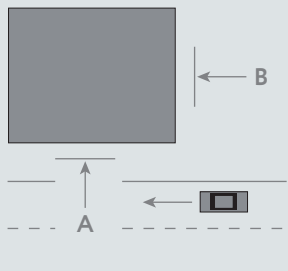
Выполняется из матового белого пластика с мягкими гранями на лицевой стороне и размещается на уровне взгляда пешеходов (описание стр. 90)

4 Панель-кронштейн

Размещается так, чтобы логотип находился в зоне видимости потоков, идущих вдоль торцов здания.

5 Торцевая вывеска

Размещается на глухих стенах или в верхних частях здания, где нет противоречащих такому решению архитектурных элементов. Предназначена для считывания с дальних расстояний автомобилистами.



Входная группа. Симметричное расположение

При размещении вывески над входной дверью используется полная версия фирменного блока с дескриптором.

Вывеска выполняется в виде объемных букв и крепится непосредственно на фасад.

На распашной части стеклянных дверей размещается фирменный копирайт. На боковых панелях — по четыре белые точки.

Справа от входа на уровне взгляда пешеходов крепится табличка о принадлежности к сети отелей COSMOS HOTELS & MORE из матового белого пластика с мягкими гранями на лицевой стороне. (описание стр. 90)



Входная группа. Асимметричное расположение

При невозможности размещения над входной дверью вывеска крепится слева от центрального входа на уровне взгляда пешеходов.

На стеклянной поверхности дверей может размещаться крупный фирменный копирайт.

Справа от входа на уровне взгляда пешеходов крепится табличка о принадлежности к сети отелей COSMOS HOTELS & MORE из матового белого пластика с мягкими гранями на лицевой стороне. (описание стр. 90)



Объемная вывеска

При изготовлении объемной вывески используется основная версия фирменного блока. Дескриптор может исключаться из блока в зависимости от места размещения и размеров вывески.

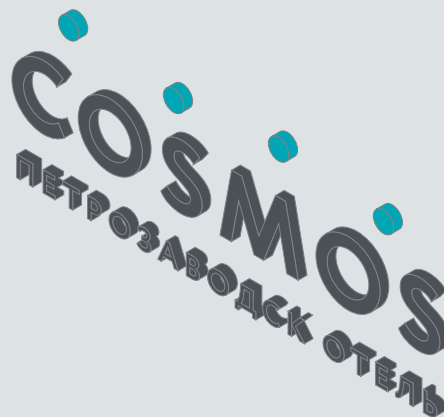
Вывеска изготавливается в виде объемных букв с внутренней подсветкой. Торцы букв окрашиваются в графитовый цвет. Лицевая сторона оклеивается пленкой графитового цвета с перфорацией.

Днем буквы будут смотреться темными, а в темное время суток — светиться.

Точки в фирменном блоке всегда остаются бирюзовыми.



COSMOS
ПЕТРОЗАВОДСК ОТЕЛЬ



COSMOS
ПЕТРОЗАВОДСК ОТЕЛЬ



Панель-кронштейн

Для данного носителя регламентирован вариант дизайна белым фоном. Размер круглой конструкции соответствует ширине фирменного блока с учетом охранного поля.



Табличка принадлежности к сети отелей

У входных дверей размещается табличка о принадлежности отеля к сети COSMOS HOTELS & MORE.

Короб изготавливается из матового белого пластика с мягкими гранями на лицевой стороне. Толщина короба 60 мм.

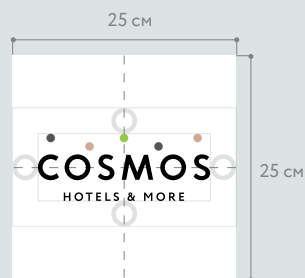
Логотип изготавливается из ПВХ-пластика толщиной 10 мм, сверху оклеивается пленкой Oracal в фирменных цветах:

Черный — Oracal Black

Зеленый — Oracal 063 M

Бежевый — Oracal 832 M

Графитовый — Oracal 073 M Dark grey



Вертикальные флаги

Такие флаги могут быть установлены на территории отеля или размещены над входом. Помимо дизайна с фирменным блоком, развернутым по широкой стороне, предусмотрен вариант с фирменным паттерном.



Горизонтальные флаги

Такие флаги могут быть установлены на территории отеля, размещены над входом или в интерьере. Помимо дизайна с фирменным блоком на графитовом и белом фонах предусмотрен вариант с фирменным паттерном.



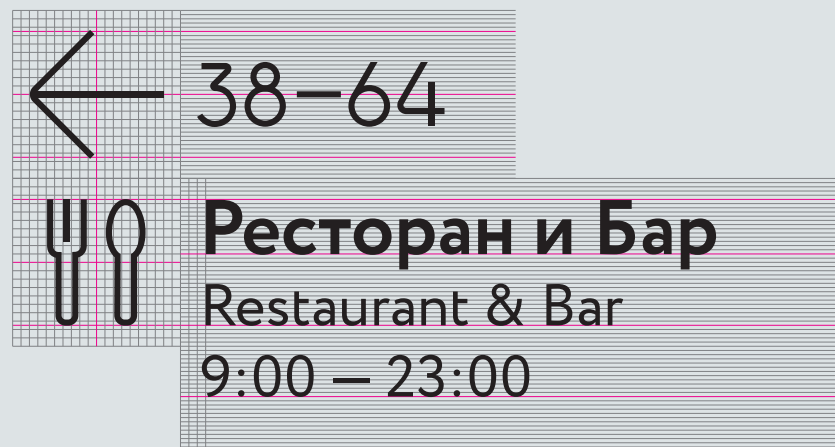
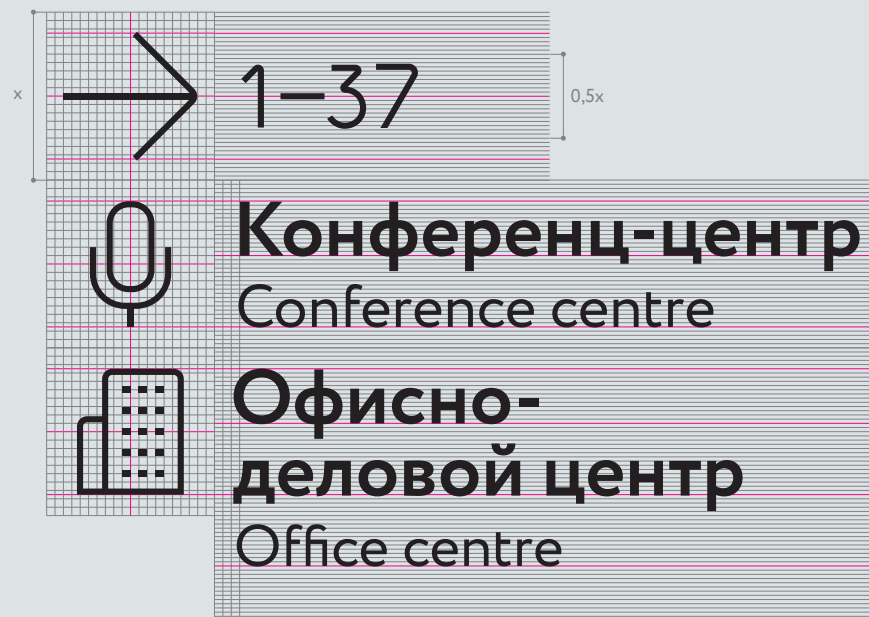
Навигационные надписи. Правила построения

Каждая навигационная надпись состоит из пиктограммы (строго слева) и надписи на двух языках.

Основная надпись выполнена на русском языке, жирным шрифтом. Под ней — текст на английском, набранный светлым начертанием и меньшим кеглем.

- 1 Локация на русском языке
Circe Bold
- 2 Локация на английском языке
Circe Regular

Модуль x равен $1/10$ ширины носителя, на котором размещается надпись. Соотношение размеров английского и русского шрифтов при масштабировании надписей должно сохраняться.

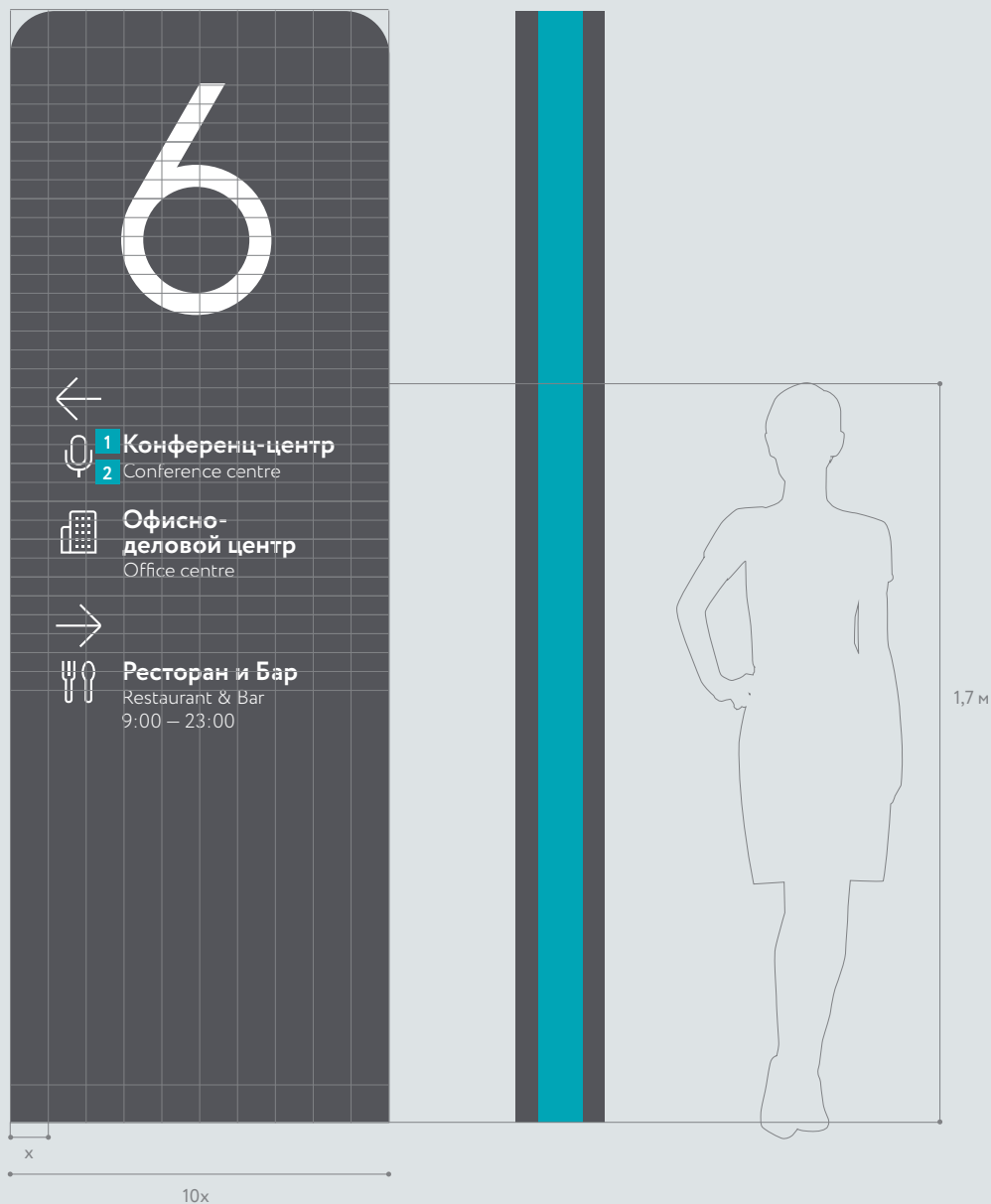


Навигационная стена в интерьере отеля

Фасад навигационной стены выполняется из пластика графитового цвета или серебристого металла.

Тексты и пиктограммы — белого цвета.

- 1** Локация на русском языке
Circe Bold
- 2** Локация на английском языке
Circe Regular

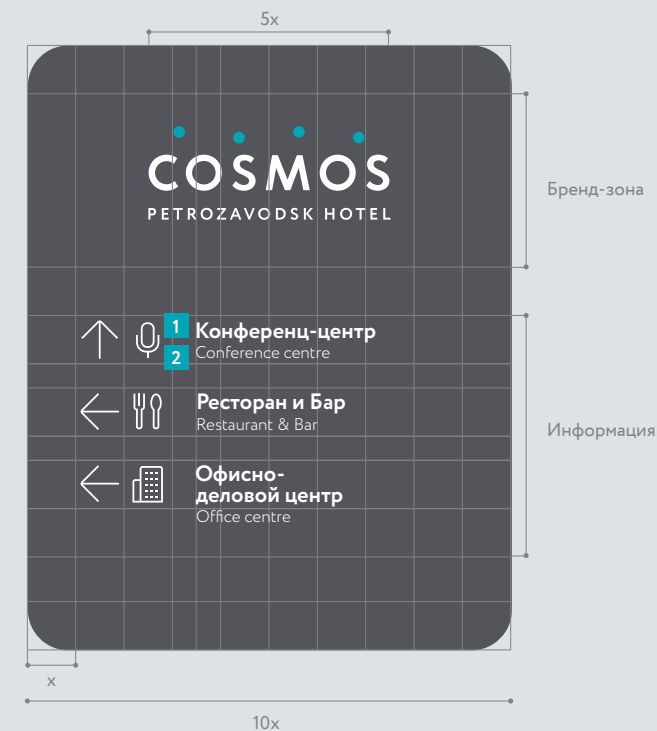
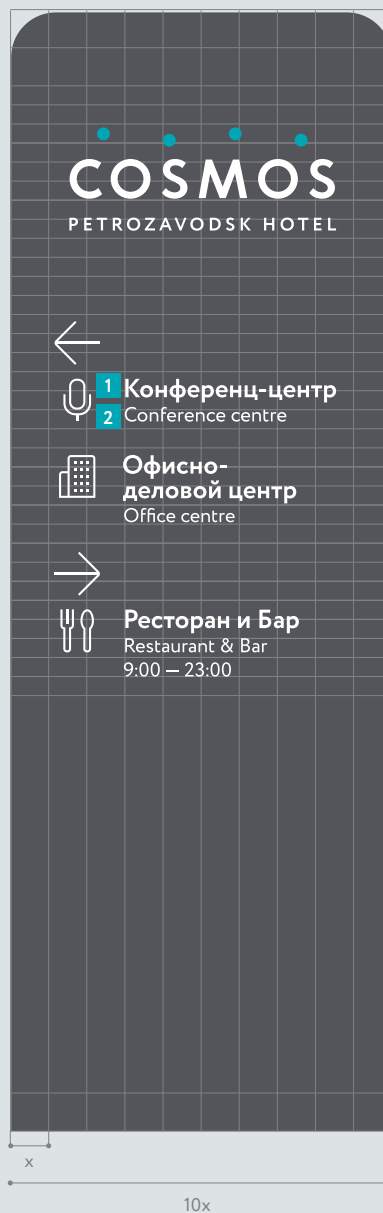


Навигационная стена на территории отеля

Для использования на территории отеля предусмотрено два вида конструкций, различающихся по высоте.

Оба варианта выполняются двусторонними, из пластика графитового цвета или серебристого металла.

- 1 Локация на русском языке**
Circe Bold
- 2 Локация на английском языке**
Circe Regular



Навигация на этаже. Номера

Номера и названия помещений размещаются на пластиковых табличках и крепятся прямо на двери. Таблички располагаются на уровне взгляда человека.

Таблички с закругленными углами выполняются из прозрачного пластика и крепятся на металлические дистанцеры.

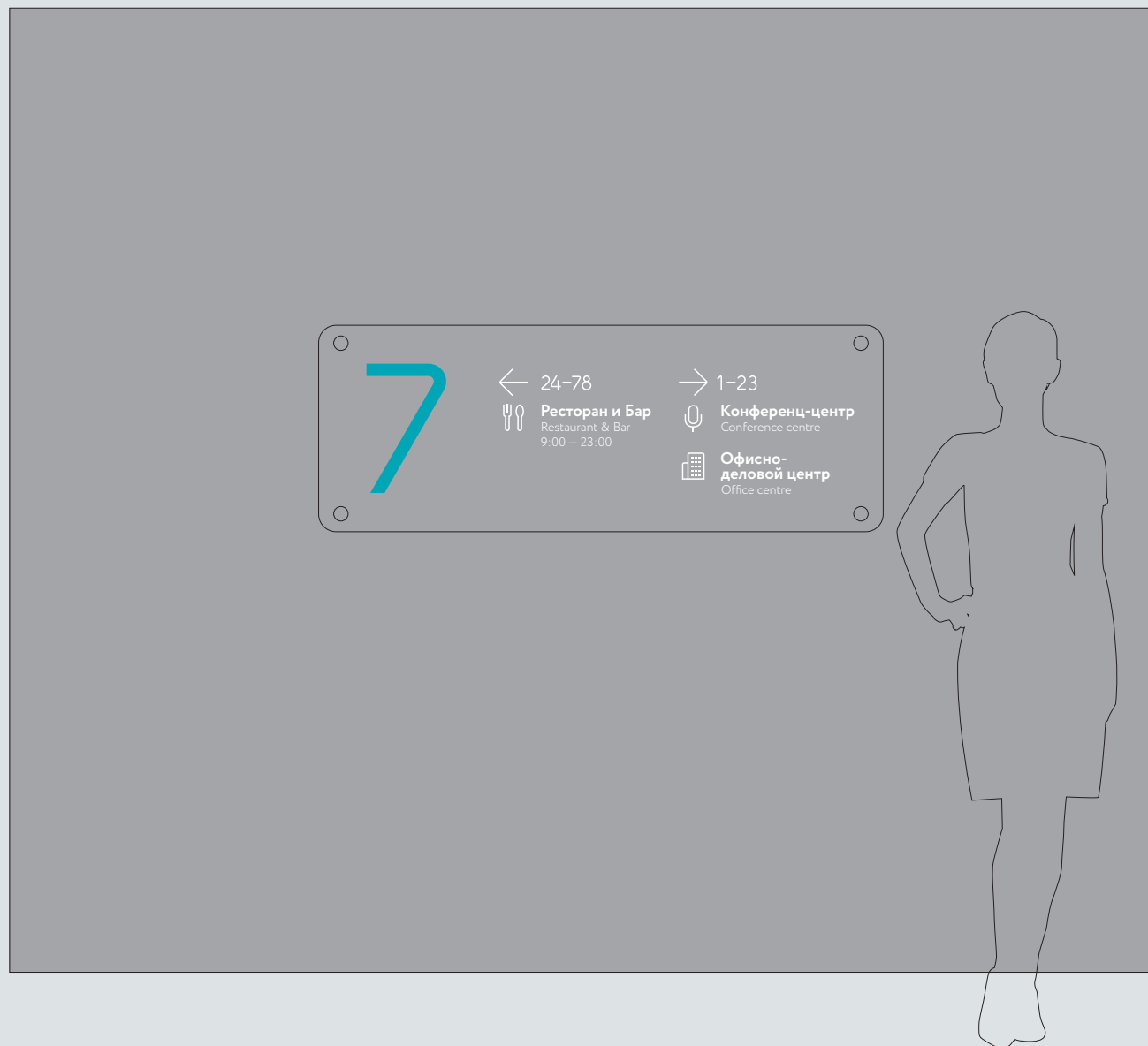
В нумерации комнат используются фирменные цифры.



Навигация на этаже. Лифтовые холлы

Система навигации на стене в лифтовых холлах представляет собой таблички из прозрачного пластика, на которые наносится крупная цифра с обозначением этажа и списка (тексты, стрелки, пиктограммы), помогающего выбрать направление до нужного номера или общественного пространства.

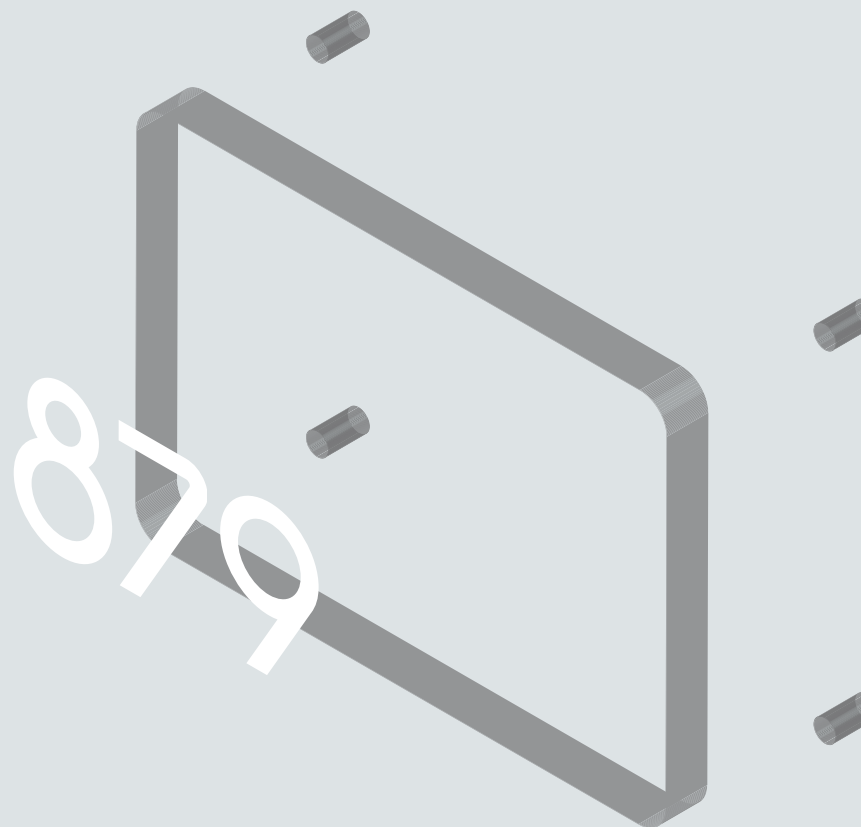
В зависимости от цвета стены, на которой размещается навигационная табличка, может быть выбран белый или черный цвет обозначений. Выбор делается в пользу цвета, который считывается лучше.



Навигационные таблички

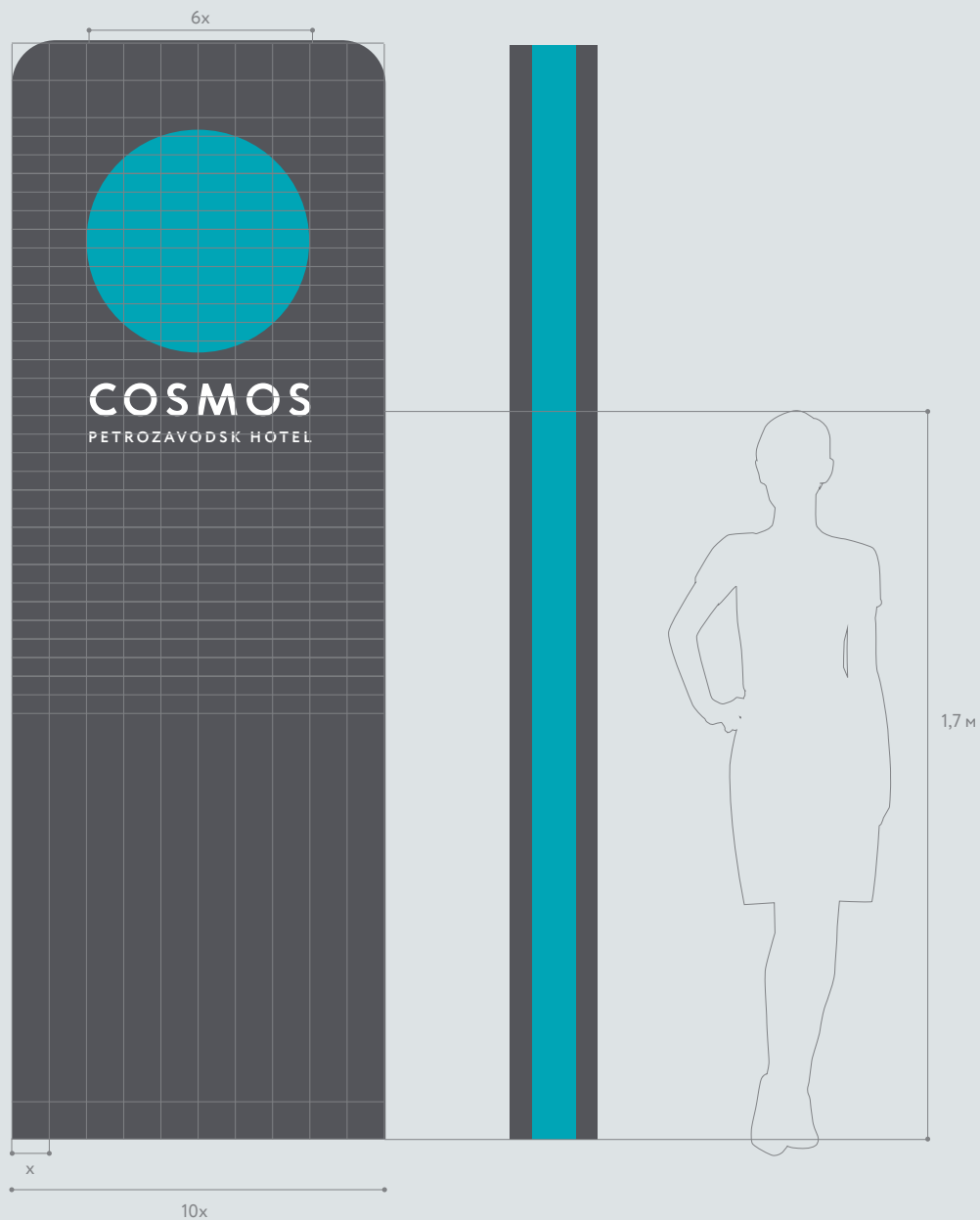
Навигационная табличка представляет собой прямоугольник со скругленными углами, выполненный из прозрачного толстого пластика.

Табличка крепится к стене с помощью дистанцеров из серебристого металла, круглых в сечении. На табличку наносится необходимая информация пленкой белого или графитового цвета.



Приветственная стела

Данный элемент навигации выполняет, прежде всего, имиджевую задачу. Поэтому на стеле предусмотрен только фирменный блок, разработанный специально для этого носителя. Конструкция выполняется из пластика и алюминиевых сэндвич-панелей.



Спасибо
за внимание!